

École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers Politique de médiation scientifique

PRÉAMBULE

Ce document présente la politique de médiation scientifique de l'École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers. Comme le souligne le rapport de la convention scientifique « [De la fabrique des connaissances à leur réception par la société civile](#) », rendre la science accessible et compréhensible à toutes et tous est un outil indispensable à la lutte contre la désinformation. Arts et Métiers est engagée en faveur du libre accès aux publications, au partage des données de la recherche, des codes sources et logiciels et plus généralement aux pratiques de diffusion des résultats de la recherche permettant l'accès le plus large possible au savoir pour toutes et tous. La mise en place d'actions de médiation et de vulgarisation scientifique peut par ailleurs participer à sensibiliser le grand public et faciliter la compréhension des enjeux de développement durable, notamment à travers la présentation de l'ingénierie comme pourvoyeuse d'un certain nombre de solutions.

Afin d'intégrer au mieux l'Objectif de Développement Durable 5 portant sur l'égalité des sexes, l'ensemble des objectifs de la politique de médiation et de ses actions vise, entre autres, à susciter plus de vocations chez les jeunes femmes. Une attention particulière sera portée à la présence de rôle modèles offrant une meilleure représentation des femmes en science facilitant de fait les mécanismes d'auto-projection. Il pourra s'agir d'une visibilisation via les réseaux sociaux, sur les supports visuels développés, dans le contenu des outils de médiation à destination des scolaires et dans les discours associés qui devront intégrer un langage inclusif particulièrement lors de la présentation des métiers liés à l'ingénierie et à la technologie.

Pour contribuer à répondre aux problématiques précédemment citées, la politique de médiation scientifique d'Arts et Métiers se décline suivant 5 objectifs généraux. Une cartographie annuelle des actions menées au sein de l'établissement dresse un bilan de l'existant et constitue un outil pour structurer l'action globale, capitaliser et diffuser les initiatives transposables à d'autres sites mais également pour définir une feuille de route autour d'objectifs spécifiques.

Table des matières

PRÉAMBULE.....	1
Table des matières.....	2
1- Objectifs généraux de médiation.....	3
1.1 Rendre les savoirs accessibles à toutes et tous.....	3
1.2 Sensibiliser aux problématiques de DD&RS et à l'apport de l'ingénierie et de la technologie dans ce domaine	3
1.3 Structurer les actions de médiation au niveau institutionnel.....	4
1.4 Consolider le rayonnement d'Arts et Métiers auprès du jeune public dans les territoires	4
1.5 Augmenter la présence des chercheurs et chercheuses sur les réseaux sociaux et consolider leurs compétences en communication	4
2- Cartographie des actions de médiation scientifique	5
3- Objectifs spécifiques	6
ANNEXE 1 – Cartographie 2025-2026	8

1- Objectifs généraux de médiation

La politique de médiation d'Arts et Métiers s'articule autour de 5 objectifs principaux :

- ❖ Rendre les savoirs accessibles à toutes et tous
- ❖ Sensibiliser aux problématiques de Développement Durable et Responsabilité Sociétale (DD&RS) et à l'apport de l'ingénierie et de la technologie dans ce domaine
- ❖ Structurer les actions de médiation au niveau institutionnel
- ❖ Consolider le rayonnement d'Arts et Métiers auprès du jeune public dans les territoires
- ❖ Augmenter la présence des chercheurs et chercheuses sur les réseaux sociaux et consolider leurs compétences en communication

1.1 Rendre les savoirs accessibles à toutes et tous

Il est essentiel de garantir un accès élargi et équitable aux savoirs scientifiques à toutes et tous pour renforcer le dialogue entre les sciences et la société et conforter la confiance du public à l'égard de la recherche scientifique. [La charte pour une science ouverte, éthique et citoyenne](#) d'Arts et Métiers vise l'affranchissement, autant que possible, du monopole des compagnies d'édition scientifique. Elle a pour objectif de valoriser la production scientifique, de s'assurer de son intégrité et d'inscrire dans un temps long l'accès au savoir validé par une démarche scientifique rigoureuse. La lutte contre la mésinformation scientifique doit s'appuyer sur ces méthodes et résultats ouverts pour les rendre visibles et lisibles à un public le plus large possible. En favorisant une meilleure compréhension et appropriation des démarches scientifiques, de leurs finalités, des incertitudes associées et des impacts sociétaux des travaux menés, ces actions contribuent à éclairer les citoyennes et citoyens et à renforcer leur capacité à appréhender de manière critique les enjeux contemporains à l'interface entre science, technologie et société.

Un renforcement des actions de médiation et de vulgarisation scientifique de manière structurée au sein d'Arts et Métiers (section 1.3) doit permettre d'augmenter les compétences des acteurs et des actrices de ces actions (section 1.5) et d'en mobiliser un plus grand nombre. Cette structuration a également pour objectif une meilleure intégration des enjeux DD&RS dans les différentes interactions proposées avec le grand public.

1.2 Sensibiliser aux problématiques de DD&RS et à l'apport de l'ingénierie et de la technologie dans ce domaine

Les actions de médiation et de vulgarisation scientifique jouent un rôle clef pour la sensibilisation du grand public et particulièrement du jeune public, aux enjeux de développement durable. Les actions proposées permettront de valoriser les principes généraux de l'ingénierie, de diffuser au plus grand nombre les résultats de la recherche et des projets portés par l'établissement et les laboratoires qui constituent l'un des leviers de la transformation.

Il s'agit de valoriser les activités des ingénieurs et des ingénieures qui ne se contentent pas de concevoir des systèmes techniques, mais qui participent pleinement à la recherche de solutions durables, qu'il s'agisse par exemple de concevoir des matériaux plus respectueux de

Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers – Politique de Médiation Scientifique

V1 – Septembre 2026

l'environnement, d'optimiser des systèmes énergétiques ou de repenser les modes de production et de consommation. Ces initiatives contribuent à susciter des vocations, tout en renforçant la perception de l'ingénierie comme une discipline utile qui porte les valeurs de responsabilité au service de l'intérêt général.

1.3 Structurer les actions de médiation au niveau institutionnel

La réalisation d'une cartographie des actions de médiation scientifique menées lors de chaque année universitaire (cf. section 2 et Annexe 1) permet à l'établissement : de rendre compte de manière transparente des initiatives déployées ; d'obtenir une vision consolidée des actions conduites à l'échelle des différents sites ; de définir les orientations futures et les axes à développer.

Cette cartographie constitue également un outil d'identification des dispositifs ayant démontré leur efficacité, d'en capitaliser les acquis et d'envisager leur adaptation et leur déploiement à une échelle élargie. Elle permet enfin de mettre en valeur le travail des actrices et acteurs impliqués.

1.4 Consolider le rayonnement d'Arts et Métiers auprès du jeune public dans les territoires

Les 15 laboratoires Arts et Métiers sont situés sur 8 campus et 4 sites couvrant ainsi 9 des 13 régions de France métropolitaine. Ils sont situés dans des villes ou des zones urbaines présentant des densités de population très hétérogènes. Ils créent des liens avec le grand public sur des enjeux sociétaux variés. En effet, en fonction de leur lieu de résidence, les citoyennes, citoyens et les élèves peuvent être confrontés à différents types de difficultés d'accès aux résultats de la science et à la recherche.

Les laboratoires Arts et Métiers situés en zones rurales ont le potentiel d'atteindre une population pour laquelle le site est le seul établissement d'enseignement supérieur et de recherche accessible en moins de 40 minutes en voiture. D'autres laboratoires sont situés dans des zones où le public a accès à d'autres structures d'enseignement supérieur et de recherche, mais restent les références locales en matière d'ingénierie. Enfin, pour les laboratoires situés dans de grandes métropoles, où un large éventail de structures de recherche (couvrant des disciplines allant des sciences humaines et sociales à l'ingénierie) est a priori disponible, il est possible d'atteindre facilement des zones d'éducation prioritaire et contribuer ainsi à diffuser les connaissances auprès d'un type de public confronté à d'autres problématiques d'accessibilité aux sciences et à la recherche.

1.5 Augmenter la présence des chercheurs et chercheuses sur les réseaux sociaux et consolider leurs compétences en communication

Le renforcement de la présence de scientifiques sur les réseaux sociaux constitue un levier stratégique pour la diffusion de connaissances fondées sur des preuves et la création d'un espace informationnel plus fiable. Si les prises de paroles dans un contexte académique sont fréquentes et maîtrisées par la majorité des chercheurs et chercheuses, l'adaptation de leurs

discours aux codes des plateformes numériques nécessitent, pour la majorité également, des formations adaptées.

Tout en garantissant un haut niveau d'exigence scientifique, des formats courts (notamment vidéo) intégrant des registres narratifs attractifs, potentiellement humoristiques doivent être privilégiés. Ces contenus favoriseront ainsi l'engagement, l'attention et l'accès rapide à des sujets complexes. Ces contenus doivent être conçus comme des portes d'entrée vers des parcours d'apprentissage structurés, accessibles et rigoureux. Il convient également de distinguer les objectifs de diffusion (visibilité, portée) de ceux de réception (compréhension, crédibilité, appropriation). Enfin, la mise en œuvre de cette stratégie requiert des principes de transparence sur les sources, les incertitudes et les conflits d'intérêts, ainsi qu'une anticipation des dynamiques propres aux réseaux sociaux (controverses, hostilité en ligne).

2- Cartographie des actions de médiation scientifique

Chaque année une cartographie des différentes actions de médiation scientifique, grand public ou spécifiques aux scolaires, mises en place durant l'année universitaire est réalisée (voir exemple en Annexe 1). Cette cartographie annuelle a plusieurs objectifs :

❖ Mettre en valeur les actions réalisées

Un nombre important d'actions sont réalisées chaque année à l'initiative des laboratoires ou des différents sites de l'établissement. La réalisation d'un bilan annuel, outre son intérêt en termes de suivi d'indicateurs (dans le cadre de la labélisation DD&RS notamment) permet de mettre en valeur l'ensemble de l'action d'Arts et Métiers dans ce domaine mais aussi de mettre en valeur à titre individuel le travail des actrices et acteurs impliqués. La communication associée à ces actions permet également d'augmenter l'identification de l'établissement en tant qu'école d'ingénieures et d'ingénieurs formant les futures et futurs leaders des industries responsables.

❖ Diffuser certaines initiatives d'un site à un autre

La cartographie annuelle permet en outre d'identifier et de capitaliser des actions pouvant être transposées à d'autres sites ou laboratoires. Il s'agit alors de retravailler les contenus pour rendre possible leur utilisation et leur appropriation par des personnes ne les ayant pas conçus personnellement. Cette stratégie vise à pouvoir fournir des contenus clef en main et susciter l'adhésion d'un plus grand nombre d'actrices et d'acteurs internes dans les actions de médiation et de vulgarisation.

❖ Accompagner à la sensibilisation aux enjeux DD&RS

Enfin, ce bilan permet de cibler les actions qui abordent clairement les enjeux DD&RS et celles qui peuvent être accompagnées et améliorées en ce sens. L'enjeu est ici que chaque action menée par l'établissement, les laboratoires et les différents sites, puisse intégrer dans le discours qui est porté auprès du grand public comment les travaux présentés sont utiles à au moins l'un des objectifs de développement durable.

3- Objectifs spécifiques

Des objectifs spécifiques ont été priorisés pour les trois années à venir afin de mettre en œuvre et faire progresser les objectifs généraux présentés en section 1.

❖ Pérennisation du projet EMPOWER3D

Le projet [EMPOWER3D](#) initialement financé par l'EIT Manufacturing a ensuite été co-financé par Erasmus+ (action Clé 2) pendant 2 ans. Ce projet porté par Arts et Métiers, en partenariat avec University College Dublin et Masarykova univerzita a pour objectif d'alimenter et de diversifier le vivier de futurs talents pour l'industrie, en intervenant dans le milieu scolaire dès l'école primaire. La diversification spécifique visée par ce projet est la sensibilisation des jeunes femmes et des jeunes élèves scolarisés dans des zones d'éducation prioritaires. A travers une formation adaptée et un challenge autour de la conception et de l'impression 3D, les professeures et professeurs des écoles s'approprient l'usage de cette technologie et l'appliquent dans leur classe.

Les contenus et le mode de fonctionnement de cette formation et de ce challenge ont été éprouvés et validés. Arts et Métiers et tous les partenaires souhaitent pérenniser les actions de formation et de ce challenge sur un temps long.

Au niveau français, pour Arts et Métiers 3 grandes évolutions sont envisagées pour la pérennisation du projet en fonction des financements acquis :

- **Associer d'autres écoles d'ingénieur(e)s** pour augmenter la ressource humaine nécessaire à la formation des professeures et professeurs des écoles et mailler plus efficacement encore le territoire.
- **Inscrire les formations** à la conception et l'impression 3D dans le **catalogue des formations** des professeures et professeurs des écoles.
- **Systématiser une visite des élèves sur l'un des sites Arts et Métiers** à la fin du challenge.

❖ Réalisation de kits d'animation d'ateliers

Après la réalisation d'un premier kit d'animation d'atelier autour de la thématique de la forge en 2026 et en fonction de la ressource humaine et financière disponible, d'autres kits seront réalisés sur d'autres thématiques ou procédés de fabrication et mis à disposition de tous les campus.

Ces kits ont pour objectif de pouvoir fournir des ateliers clef en main aux personnes souhaitant s'investir dans l'animation d'évènements organisés au sein des sites et laboratoires Arts et Métiers. La mise à disposition de ce type d'outil doit permettre de mobiliser un plus grand nombre d'acteurs et d'actrices tout en les préservant d'un temps de préparation trop long préalablement aux évènements. Ils ont vocation à être rendus publics afin de pouvoir bénéficier à tout autre établissement souhaitant les reproduire ou les adapter. Ces kits

pourront s'appuyer sur les plateformes et démonstrateurs des Evolutive Learning Factories (ELF) afin de proposer des ateliers immersifs, reproductibles et adaptés aux différents publics accueillis.

Dès la création de ces kits, la dimension de genre est abordée de manière à ce que le discours, les visuels ou les exemples soient les plus inclusifs possibles et facilitent la possibilité de projection des jeunes femmes dans les métiers liés à l'ingénierie et à la science en général.

❖ Formations à la médiation et à la vulgarisation scientifique

Initiées au printemps 2026, deux formations ont été proposées à toute personne de l'établissement ayant une activité de recherche :

- Une master Class d'une heure sur les grands principes de la vulgarisation scientifique.
- Un workshop de deux jours dont l'objectif final est la réalisation d'une vidéo de quelques minutes présentant le sujet de recherche des participants et participantes et détaillant comment ce sujet contribue à répondre aux enjeux de développement durable.

Pendant les trois prochaines années universitaires, un effort particulier sera réalisé pour sanctuariser le budget nécessaire à la réalisation de ces deux formations afin de sensibiliser et former le plus grand nombre de personnes possible.

❖ Création d'un narratif global autour des activités phares de l'établissement

La réalisation d'un narratif global de présentation des activités de recherche et de formation de l'établissement sera réalisé. Les thématiques ou exemples applicatifs utilisés dans un premier temps, seront ceux présentant le plus fort potentiel d'intérêt pour le grand public via leur impact dans la vie quotidienne. Ainsi, la santé, les biomatériaux, les ressources naturelles ou encore l'ingénierie liée au vivant seront initialement privilégiées.

Au-delà de ces thématiques prioritaires, un angle de vue particulièrement intéressant du point de vue des sciences de l'ingénierie porte sur le cycle de vie des produits, de leur conception à leur recyclage.

Les ELF constituent un cadre privilégié pour incarner ce narratif, en donnant à voir des exemples applicatifs concrets et les leviers d'action pour répondre aux enjeux environnementaux. De ces narratifs pourront être réalisés une vidéo et des supports de communication (posters, présentations...).

Les différents kits d'animation d'ateliers pourront ainsi être positionnés et introduits dans le cadre de ce narratif. La présentation systématique de ce narratif en début d'atelier permettra ainsi au public d'obtenir une vue plus globale du but des recherches menées au sein de l'établissement.

ANNEXE 1 – Cartographie 2025-2026

Cadre	Description*	Année*	Date*	Lieu*	Laboratoire	Public	Nombre personnes	Lien
Course en cours	demi finale régionale (sélection pour finale régionale, puis finale Nationale). Equipes de Lyceens ou collégiens qui travaillent l'année sur un modèle réduit de voiture électrique (+stand +capteurs embarqués + sponsoring). Organisé chaque année depuis 2016	2025	24-avr	Campus d'Angers	LAMPA	Scolaires	30-60	https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_des-lyc%C3%A9ennes-et-coll%C3%A9giennes-en-activity-7324326942659260419-dfZx?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAABZdvwkBoJAa
Les entretiens de l'excellence	Evènement qui favorise l'égalité des chances en tendant la main aux plus jeunes.	2025	mai-25	Campus de Aix en Provence		Scolaires		https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_vaincre-les-pr%C3%A9jug%C3%A9s-donner-l'envie-d-ugcPost-7325776509355401216-miri?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAABZdvwkBoJAa
Empower3D	7 classes de CM1-2 participent au concours de fabrication additive, le concours se termine par un forum sur une matinée aux arts et métiers	2025	06-juin	Campus d'Angers	LAMPA	Scolaires		
Programme Maths C2+	Découverte des métiers scientifiques, en particulier l'Informatique, pour des collégiens volontaires de 4ème	2025	23-juin	Institut de Laval	LAMPA	Scolaires	36	
Faire naître des vocations	Mission portée par les élèves-ingénieurs de Bordeaux-Talence	2025	juin-25	Campus de Bordeaux		Scolaires		https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_faire-na%C3%A9tre-des-vocations-une-mission-activity-7340271979440099328-lwXA?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAABZdvwkBoJAaQNRIT_6lHbelcgdJOta_us
Nuit des chercheurs/ de la Recherche 2025	En partenariat avec Cap Sciences et dans le cadre du label SAPS : Ateliers, rencontres avec des chercheurs, chercheuses, émission de radio.	2025	26-sept	Bordeaux	I2M	Tous publics		https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_retour-sur-la-nuit-de-la-recherche-2025-ugcPost-7380874739323543552-uDbk?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAABZdvwkBoJAaQNRIT_6lHbelcgdJOta_us
Année de l'ingénierie	Participation à la journée de lancement de l'année de l'ingénierie. Présentation des projets EMPOWER3D et JENII	2025	01-oct	Musée du Quai Branly (Paris)	Direction Générale	Tous publics	150	https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_ingaenzierie-recherche-innovation-activity-7380134597503795200-robP?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAANYDXMBV8d2LOEDYam6WHS80h2OLSJrn4s

Cadre	Description*	Année*	Date*	Lieu*	Laboratoire	Public	Nombre personnes	Lien
Nuit des chercheurs/ de la Recherche 2025	Innovation Island, jeu éducatif en format plateau et réalité virtuelle pour découvrir les processus d'innovation + Découvrir les secrets des matériaux intelligents	2025	03-oct	Institut de Laval + Village des Sciences d'Angers	LAMPA	Tous publics		https://www.linkedin.com/posts/laboratoire-angevin-de-m%C3%A9canique-proc%C3%A9d%C3%A9s-et-innovation-lampa-faeatedelascience-recherche-innovation-activity-7380910738137202688-
Fête de la Science/ Nuit de la science	72h de Sciences au Musée des Arts et Métiers	2025	3 au 5 - Oct	Musée du CNAM (Paris)	LIFSE	Tous publics	7750	https://www.linkedin.com/posts/amelie-danlos-53a5b9164_on-y-estrendez-vous-ce-soir-%C3%A0-partir-activity-7379769379653165059-flG6?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAANYDXMBV8d2LOEDYq6VWS80h20LSJrn4s
Fête de la science	Activités à destination du grand public en lien avec le thème "Intelligences"	2025	4 & 5-oct	Le Quarante (Laval)	LAMPA	Tous publics		https://fetedelascience-paysdelaloire.fr/
Convention Scientifique « De la fabrique des connaissances à leur réception par la société civile »	Participation au 1er week-end (médiation scientifique, recherche participative, relations entre science et média, mécanisme des fake news, influence des sondages sur notre démocratie...) avec participation de trois personnels ENSAM (une organisatrice et deux participants)	2025	4 & 5-oct	IEP de Fontainebleau - UPEC	I2M/IBHGC/PIMM	Docteur.e.s, ingénieur.e.s, doctorant.e.s		https://www.linkedin.com/posts/convention-scientifiques-un-premier-week-end-r%C3%A9ussi-pour-la-convention-activity-7381732805027864578-FKsP?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAANYDXMBV8d2LOEDYq6VWS80h20LSJrn4s
Fête de la science	Atelier du projet CAIRE : jeu permettant d'échanger sur le développement ou non d'intelligence artificielle dans des objets du quotidien	2025	3 au 13 - Oct	Campus de Paris Campus de Cluny Campus de Châlons-en-Champagne	Tous	Tous publics	400	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7389245655308767232/
Fête de la science	Ateliers abordant les sciences de l'ingénieur	2025	6/9-oct	Bordeaux	I2M	Tous publics		https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam-la-science-en-f%C3%A0te-dans-les-campus-arts-activity-7383758608037232642-MmNi?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZ
Fête de la science	Visite insolite : Lasers ! Et la lumière fut	2025	08-oct	Campus de Paris	PIMM	Tous publics	24	https://visitesinsolites.cnrs.fr/visite/lasers-et-la-lumiere-fut/

Cadre	Description*	Année*	Date*	Lieu*	Laboratoire	Public	Nombre personnes	Lien
Fête de la science	Activités à destination du grand public en lien avec le thème "Intelligences"	2025	11 & 12-Oct	A définir (Angers)	LAMPA	Tous publics		https://fetedelascience-paysdelaloire.fr/
Fête de la science	opération Doctorant-e-s dans les classes : atelier ludique la mouillabilité de différentes surfaces (bois, plastique, feuille d'arbre, métal...) + atelier différentes méthodes de fabrication industrielle	2025	11 & 12-Oct	Dans école région d'Angers	LAMPA	Scolaires		https://www.linkedin.com/posts/laboratoire-angevin-de-m%C3%A9canique-proc%C3%A9d%C3%A9s-et-innovation-lampa-doctorantadbeadbsdanslesclasses-faatedelascience-activity-7392127799471472640-
Convention Scientifique « De la fabrique des connaissances à leur réception par la société civile »	Accueil du deuxième week-end avec participation de deux personnels ENSAM (une organisatrice et deux participants)	2025	15&16-Nov	Institut de Chambéry	I2M/IBHGC	Docteurs et ingénieurs		
Soirées ELF	Tables rondes autour des thématiques centrales aux ELF (ex : santé durable, énergies vertes, pédagogie)	2025	20-nov	Tous campus	Tous labos	Tous publics	1000	https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam-evolutive-learning-factories-retour-activity-7398752264691015680-ZFsu?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZot
Semaine de l'industrie	4 Stands Arts et Métiers : Projet JENII, Le jeu des Evolutive Learning Factories, Projet CAIRE et IA, Projet EMPOWER 3D et fabrication additive	2025	21-nov	Cité de Sciences et de l'industrie	Direction Générale	Scolaires	200	https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam-arts-et-m%C3%A9tiers-%C3%A9tait-%C3%A0-la-cit%C3%A9-des-sciences-ugcPost-7399115177377345536-69-W?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZ
Semaine de l'innovation	Différents événements prévus afin de répondre à divers objectifs de communication autour des différentes approches de l'innovation	2025	24-nov	Bordeaux-Talence	I2M	Tous publics		https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam-le-campus-de-bordeaux-talence-participe-activity-7401530708982243329-YQnD?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZ
Journée "devenir ingénieur.e en Champagne-Ardenne"	Stands et défis autour des formations et métiers d'ingénieurs	2025	2-dec	Université de Reims Champagne-Ardenne	campus de Châlons-en-Champagne	Lycéens	100	https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam-le-campus-de-ch%C3%A2lons-en-champagne-a-particip%C3%A9-activity-7402738821663989761-gOWg?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZ

Cadre	Description*	Année*	Date*	Lieu*	Laboratoire	Public	Nombre personnes	Lien
Journée Maths et Filles Elles Bougent	Hébergement d'une rencontre entre Lycéennes et professionnelles pour échanges, témoignages de parcours et découverte des métiers.	2025	8-Dec	Châlons en champagne	Campus	Scolaire		https://www.linkedin.com/posts/emmanuelleguillaume_journ%C3%A9es-filles-maths-et-informatique-activity-7404602704783904768-SK4?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZot
JPO	Journée portes ouvertes sur le campus de Rabat	2026	17-janv	Campus de Rabat	Campus	Tous publics		https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_journ%C3%A9e-portes-ouvertes-campus-arts-activity-7417173930953580544-INZ1?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZot
JPO	Journée portes ouvertes sur le campus de Lille	2026	31-janv	Campus de Lille	Campus	Tous publics		https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_journ%C3%A9e-portes-ouvertes-campus-arts-activity-7417113311055425536-UUx0?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZ
JPO	Journée portes ouvertes sur le campus de Cluny	2026	31-janv	Campus de Cluny	Campus	Tous publics		https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_journ%C3%A9e-portes-ouvertes-campus-arts-activity-7416871757472489474-cR6S?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZ
JPO	Journée portes ouvertes sur le campus de Talence (Bordeaux)	2026	31-janv	Campus de Bordeaux-Talence	Campus	Tous publics		https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_journ%C3%A9e-portes-ouvertes-campus-arts-activity-7416750924041420800-S6n4?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZ
JPO	Journée portes ouvertes sur le campus d'Aix-en-Provence	2026	31-janv	Campus d'Aix-en-Provence	Campus	Tous publics	1000	https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_journ%C3%A9e-portes-ouvertes-campus-arts-activity-7416509360161566720-YPNR?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZ
JPO	Journée portes ouvertes sur le campus de Paris	2026	7-fev	Campus Paris	Campus	Tous publics	1000	https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_journ%C3%A9e-portes-ouvertes-campus-arts-activity-7417838087566835712-iWmJ?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZ

Cadre	Description*	Année*	Date*	Lieu*	Laboratoire	Public	Nombre personnes	Lien
JPO	Journée portes ouvertes sur le campus de Châlons en champagne	2026	7-fev	Campus de Châlons en champagne	Campus	Tous publics	1000	https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_journ%C3%A9e-portes-ouvertes-campus-arts-activity-7417475698270990337-Nm5u?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZ
JPO	Journée portes ouvertes sur le campus de Metz	2026	7-fev	Campus de Metz	Campus	Tous publics	1000	https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_journ%C3%A9e-portes-ouvertes-campus-arts-activity-7417596515575132160-uzAH?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZ
JPO	Journée portes ouvertes sur le campus d'Angers	2026	7-fev	Campus d'Angers	Campus	Tous publics	1000	https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_journ%C3%A9e-portes-ouvertes-campus-arts-activity-7417234147863330816-2zrm?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZ
Journée internationale des femmes et des filles de sciences	Journée d'immersion au sein des laboratoires du campus ENSAM de Lille avec différentes activités	2026	11-fev	Campus de Lille	Campus	Enfants	40	https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_journ%C3%A9e-internationale-des-femmes-et-activity-7427381582392369154-y41x?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZ
Science taille XX elles en Pays de la Loire	BEN SAADA Mariem Ambassadrice Réalisation d'un portrait + exposition en centre-ville du Mans	2026	mars	Centre Ville du Mans	LAMPA	Scolaires		https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_mariem-ben-saada-ambassadrice-2026-de-activity-7401651624059826176--g2a?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZ
A la découverte du métier d'ingénieur.e	Découverte du métier d'ingénieur.e + sensibiliser les scolaires aux enjeux scientifiques et technologiques	2026	mars	Campus d'Aix-en-Provence	Campus	Lycéen.nes	150	https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_%C3%A0-la-d%C3%A9couverte-du-m%C3%A9tier-duc%C3%A9nneur-ugcPost-7436682346466226176-KhdW/?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZ
Journée immersive	Journée pour faire découvrir le nouveau Bachelor en Sciences et Technologies (avec immersion dans l'usine-école du campus)	2026	10-mars	Campus de Metz	Campus	Lycéen.nes	50	https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_cinquante-lyc%C3%A9nnes-en-immersion-sur-activity-7440064695140634624-wX5v?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZ

Cadre	Description*	Année*	Date*	Lieu*	Laboratoire	Public	Nombre personnes	Lien
JPO	Journée Portes Ouvertes sur le campus de Chambéry	2026	14-mars	Institut de Chambéry	Campus	Tous publics		https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_journ%C3%A9e-portes-ouvertes-institut-arts-activity-7417958908796833794-qS_l?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZot
Cordées de la réussite Visite du campus de Châlons-en-champagne	Visite de scolaires pour découvrir le campus de Châlons-en-champagne, les infrastructures les formations	2026	26-mars	Campus de Châlons en champagne	Campus	Scolaires		https://www.linkedin.com/posts/eloi-de-baynast-369bb134a_cordaezesdelaraezussite-artsetmetiers-ingaeznierie-activity-7448086843125903360-8pcY?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZot
Les entretiens de l'Excellence	Témoignages parcours professionnels	2026	28-mars	Campus d'Aix-en-Provence	Campus	Tous public	50	https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_le-campus-aixois-a-accueilli-pour-la-4e-activity-7447926338499338243-kV4K?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZot
Hackathon	Création d'un projet de collaboration robot-humain pour mettre en avant la robotique et les interactions robot-humain	2026	31-mars	Campus d'Angers	Campus	Lycéen.nes	72	https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_des-lyc%C3%A9ennes-r%C3%A9unies-sur-le-campus-ugcPost-7445726982589337600-6gtT?utm_source=share&utm_medium=member_ios&rcm=ACoAADgPTcsBhZotMs6
Journée découverte d'une école d'ingénieurs - Visite campus de Paris	Une ancienne étudiante fait visiter le campus de Paris à ses élèves : présentation du métier d'ingénieur.e	2026	08-avr	Campus de Paris	Tous labos	Scolaires		https://www.linkedin.com/posts/amina-khelil-029707a9_ce-mercredi-j'ai-emmen%C3%A9-un-petit-groupe-activity-7447892182503600128-69Bb?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZ
La main à la pâte : action partenaire scientifique pour la classe	Elèves de l'ENSAM passent dans des classes de primaires (8 établissements) pour présenter une thématique (+ présenter un peu l'ENSAM)			Ecoles élémentaires Lille	ENSAM Lille	élémentaires		
Forum des métiers	Elèves de l'ENSAM vont dans des classes de troisième pour présenter les études et le métier d'ingénieur (élèves de 4ème qui le souhaitent font visite des ateliers et les 5èmes volontaires peuvent rencontrer des élèves ingénieur.es et voir des ateliers)			Collèges Lille	ENSAM Lille	Collégiens		
Graines de chercheurs	Elèves font des pitches sur une thématique scientifique étudiée + visite de classes			Lille ?	ENSAM Lille		80	

Cadre	Description*	Année*	Date*	Lieu*	Laboratoire	Public	Nombre personnes	Lien
Ingénierie au féminin	Plusieurs ateliers mis en place pour présenter les métiers de la recherche en mécanique des matériaux à travers 5 ateliers animés par des chercheuses	2026	30-mars	Metz	ENSAM Metz ?	Collégiens		https://www.linkedin.com/posts/lem3---umr-cnrs-n-7239_maezdiation-scientifique-lem3-activity-7445500355192250368-o3X6?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZhttps://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_quand-je-serai-grande-je-serai-ing%C3%A9nieur-activity-7451887445719191553-u48H?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZhttps://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_course-en-cours-des-lyc%C3%A9ennes-en-comp%C3%A9tition-activity-7457323372985786368-IBI?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZOthttps://www.linkedin.com/posts/jean-strainic-a1722280_la-finale-acad%C3%A9mique-daix-marseille-du-concours-activity-7456988765815717888-s2PQ?utm_source=share&utm_medium=https://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_immersion-des-%C3%A9l%C3%A8ves-de-primaire-sur-le-activity-7458893641818914817-fGqF?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZOthttps://www.linkedin.com/posts/arts-et-metiers-ensam_graines-de-chercheurs-des-%C3%A9l%C3%A8ves-activity-7462034296699027456-iv-f?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADgPTcsBhZOtMs6TaViZ-N5fNuQ8NPveigQ
Partenaires scientifiques pour la classe	Plusieurs ateliers menés par des étudiant.es du campus de Lille dans différentes écoles de la région pour éveiller la curiosité scientifique et montrer que les sciences et l'ingénierie sont ouverts à tous	2026		Lille et alentours ?	ENSAM Lille	Primaire		
Course en cours	Conception de minis voitures électriques par des lycéens + démonstration sur le campus pour une immersion concrète dans les technologies industrielles	2026	30-avr	Campus Angers	ENSAM Angers	Lycéens		
Concours Cgénial-collège + concours "Faites de la science"	Accueil de la finale du concours Cgénial-collège dont le but est de sensibiliser les jeunes aux sciences	2026	30-avr	Aix-en-Provence	ENSAM Paris	Collégiens	100	
Journée d'immersion des primaires	Journée immersive sur un campus de l'ENSAM où des primaires ont été accueillis par des étudiants de l'école afin de leur faire découvrir les métiers de l'industrie et les formations proposées à l'ENSAM	2026		Châlons-en-champagne	ENSAM Chalons-en-champagne	Primaire		
Graines de chercheurs	Journée de restitutions des travaux et projets des élèves de primaire dans le cadre de l'opération "Graines de chercheurs" qui visent à montrer l'entièreté de la démarche scientifique effectuée aux élèves de primaire qui participe	2026	11-mai	Lille	ENSAM Lille	Primaire		